

Reden halten

Das Publikum begeistern

Gute Reden zu halten kann jeder lernen: Wer seinen Beitrag professionell aufbaut und strukturiert, wer klar argumentiert und in der Sprache des Publikums spricht, überzeugt seine Zuhörer. Wer zudem rhetorische Stilmittel und Stimmvielfalt nutzt, begeistert.

vor einer größeren Gruppe gilt es, alle Register zu ziehen, um so viele Zuhörer wie möglich zu begeistern. Wer seine Botschaften in bildhafter Sprache vermitteln kann und seine Argumente rhetorisch geschliffen präsentiert, der überzeugt von sich und seinen Inhalten. In diesem Seminar erfahren Sie, wie Sie Ihre Zuhörer vom Anfang bis zum Ende fesseln. In zahlreichen Übungen lernen Sie, wie Sie Stilmittel gekonnt einsetzen, Ihr Publikum einbeziehen, Einwände entkräften und sich mit Ihrer Stimme und Ihrer Persönlichkeit souverän präsentieren.

Zielgruppe: Das Seminar richtet sich an alle, die beim Reden vor kleineren und größeren Gruppen mehr Sicherheit gewinnen und rhetorische Mittel bewusst einsetzen möchten.

Inhalte des Seminars

- Grundlagen der Kommunikation
- Publikumsanalyse
- Strukturieren von Redebeiträgen
- Der passende Stil zum Anlass der Rede
- Einsatz von Stimme und Körpersprache
- Umgang mit Nervosität und Lampenfieber
- Rhetorische Figuren

Methoden

- Thematischer Input
- Kurzvorträge und Sprechübungen (mit Videoanalyse)
- Konstruktives Feedback durch den Trainer
- Erfahrungsaustausch und Diskussion

Trainer/in

Unsere Trainer verfügen über langjährige Trainings- und Beratungspraxis und besitzen neben einem einschlägigen Studium der Psychologie, Pädagogik oder Geisteswissenschaften umfassende praktische Erfahrungen und Kenntnisse aus Unternehmen und Wirtschaft. Ihre Trainingsschwerpunkte liegen in den Bereichen Kommunikation im Beruf, Entwicklung sozialer Kompetenzen, professionelle Arbeitsorganisation, Bewerbung und Führung.

Kontakt

| Telefon: | eMail: |