

Business Talk

Von der Kunst souveränen Small Talks profitieren

Ob auf Konferenzen oder Messen, bei Verhandlungen oder Geschäftsessen - wenn Sie die Kunst des ungezwungenen Small Talks beherrschen, eine gute Gesprächsatmosphäre schaffen und sich sympathisch präsentieren können, genießen Sie Vorteile.

Die gekonnte lockere Unterhaltung ist dabei der perfekte Türöffner. Ein echter Small Talk Profi beweist dabei nicht nur soziale Kompetenz, sondern schafft durch die kleine Plauderei über vermeintlich unwichtige Dinge die beste Grundlage für erste geschäftliche Gespräche, Meetings und selbst schwierige Verhandlungen. In diesem Seminar lernen Sie die wichtigsten Small Talk-Regeln kennen, mit denen Sie locker und wirkungsvoll kommunizieren. In zahlreichen Übungen und Rollenspielen reflektieren und optimieren Sie Ihr Gesprächsverhalten.

Zielgruppe: Alle, die ihre Small-Talk-Kompetenz verbessern wollen, um im Umgang mit Kunden, Partnern und beim Kennenlernen eine unkomplizierte Gesprächsatmosphäre zu schaffen.

Inhalte des Seminars

- Strategien, um ins Gespräch zu kommen
- Aktives Zuhören und Fragetechniken
- Dos und Don`ts der Small Talk-Themen
- Körpersprache, Gestik und Stimme
- Sympathien und Vertrauen gewinnen
- Eine angenehme Atmosphäre schaffen
- Aufbau und Pflege sozialer Netzwerke
- Selbst- und Fremdwahrnehmung

Methoden

- Kommunikationstheoretische Grundlagen
- Übungen, Rollenspiele zu Small-Talk-Situationen
- Techniken der Gesprächsführung
- Reflexion des eigenen Kommunikationsverhaltens

Trainer/in

Unsere Trainer verfügen über langjährige Trainings- und Beratungspraxis und besitzen neben einem einschlägigen Studium der Psychologie, Pädagogik oder Geisteswissenschaften umfassende praktische Erfahrungen und Kenntnisse aus Unternehmen und Wirtschaft. Ihre Trainingsschwerpunkte liegen in den Bereichen Kommunikation im Beruf, Entwicklung sozialer Kompetenzen, professionelle Arbeitsorganisation, Bewerbung und Führung.

Kontakt

| Telefon: | eMail: |