

Retention-Management

Mitarbeiter binden

In den Zeiten von Fachkräftemangel und demografischem Wandel gewinnt erfolgreiches Retention Management immer mehr an Bedeutung. Zumal es aufwendig, teuer und zeitintensiv ist, neue Mitarbeiter zu suchen.

Erklärtes Ziel ist daher, Mitarbeiter möglichst langfristig zu halten. Gadgets wie Kicker, Softdrinks und frisches Obst im Büro sind schön und gut, aber letztendlich sind exzellentes Erwartungsmanagement, authentisches Employer Branding, erfolgreiche Onboarding-Prozesse, effektive Mitarbeitergespräche und wertebasierte Führung die entscheidenden Faktoren, um ein erfolgreiches Team zu bilden und dieses langfristig an das eigene Unternehmen zu binden.

Zielgruppe: Führungskräfte

Inhalte des Seminars

- Grundlagen einer wertebasierten Führung (Freiheit, aber im Rahmen)
- Vermittlung authentischer Botschaften im Employer Branding/ Tools für authentisches Employer Branding
- Strukturiertes Onboarding für neue Mitarbeiter
- Effektives Führen von Mitarbeitergesprächen
- Erfolgreiches Erwartungs- und Erfahrungsmanagement

Methoden

- Erfolgreiche und langfristige Mitarbeiter-Bindung
- Nachhaltige Motivation von Mitarbeitern
- Verringerung zeit- und kostenintensiver Mitarbeitersuche
- Führen effizienterer Mitarbeitergespräche

Trainer/in

Unsere Trainer verfügen über langjährige Trainings- und Beratungspraxis und besitzen neben einem einschlägigen Studium der Psychologie, Pädagogik oder Geisteswissenschaften umfassende praktische Erfahrungen und Kenntnisse aus Unternehmen und Wirtschaft. Ihre Trainingsschwerpunkte liegen in den Bereichen Kommunikation im Beruf, Entwicklung sozialer Kompetenzen, professionelle Arbeitsorganisation, Bewerbung und Führung.

Kontakt

| Telefon: | eMail: |