

Azubis finden und binden

Wie Sie sich als Arbeitgeber attraktiv machen

Der demografische Wandel und die steigenden Anforderungen des Arbeitsmarktes machen es immer schwieriger, geeignete Azubis zu finden und an den Betrieb zu binden. Dies gilt vor allem für kleinere und mittlere Unternehmen an vermeintlich unattraktiven Standorten.

Diese Unternehmen müssen sich mit ganz neuen Fragen auseinandersetzen: Wie können wir auf unser Unternehmen aufmerksam machen und potenzielle Azubis erreichen? Was können wir als Ausbildungsbetrieb tun, um geeigneten Nachwuchs zu gewinnen und zu halten? Was erwarten junge Menschen von ihrem künftigen Arbeitgeber? Antworten hierauf erfahren Sie in diesem Workshop.

Zielgruppe: Führungskräfte, Personalverantwortliche

Inhalte des Seminars

- Was ist jungen Menschen wichtig? Identifizieren von Einflussfaktoren bei der Ausbilder- und Arbeitgeberwahl
- Außendarstellung: Wie sehen Ihre Mitarbeiter und Azubis Ihr Unternehmen?
- Bewerber, Eltern und Lehrer gezielt ansprechen
- Über welche Medien, wie und wo Sie Ihre Zielgruppen erreichen?
- Wie informieren sich interessierte Jugendliche über potenzielle Arbeitgeber?
- Soziale Netzwerke und Social Media: Welche Möglichkeiten haben Sie zur Auszubildenden-Gewinnung als potenzieller Ausbildungsbetrieb?
- Abspringerquoten reduzieren: So binden Sie Ihre Auszubildenden!

Methoden

- Fachlicher Input
- Analyse von Einflussfaktoren auf Auszubildende und deren Arbeitgeberwahl
- Diskussion und Erfahrungsaustausch
- Arbeit in Kleingruppen zur Strategieentwicklung

Trainer/in

Unsere Trainer verfügen über langjährige Trainings- und Beratungspraxis und besitzen neben einem einschlägigen Studium der Psychologie, Pädagogik oder Geisteswissenschaften umfassende praktische Erfahrungen und Kenntnisse aus Unternehmen und Wirtschaft. Ihre Trainingsschwerpunkte liegen in den Bereichen Kommunikation im Beruf, Entwicklung sozialer Kompetenzen, professionelle Arbeitsorganisation, Bewerbung und Führung.

Kontakt

| Telefon: | eMail: |